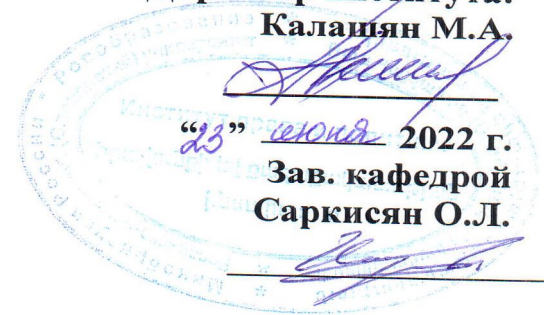


**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению политология и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института:
Калащян М.А.



Институт: Права и Политики

Кафедра: Политологии

Автор(ы): преподаватель Агаян Н.А.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Политическая коммуникация и PR

Магистерская программа: «Национальная безопасность»

Направление: 41.04.04 Политология

Форма обучения: очно-заочная

ЕРЕВАН

Содержание

1. Аннотация	3
2. Учебная программа.....	3
2.1. Цели и задачи дисциплины	3
2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	4
2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану	4
2.3.1. Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы	4
2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы	5
2.4. Содержание дисциплины	6
2.4.1. Краткое содержание разделов дисциплины	8
2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	8
2.5.1. Рекомендуемая литература:	9
2.6. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей ...	10
2.7. Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контролей	13
3. Теоретический блок	13
3.1. Материалы по теоретической части курса	13
3.1.1. Электронные материалы (к УМК прилагаются):	13
4. Практический блок	13
4.1.1	
. Краткое содержание тем семинарских занятий, формы и методы их организации	13
5. Блок ОДС и КИМ	9
5.1. Аналитические работы	14
6. Методический блок	13
6.1. Методика преподавания дисциплины	14
6.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов	15

1. Аннотация

Дисциплина «Политическая коммуникация и PR» является курсом Общепрофессиональных дисциплин направления 41.01.04 “ Политология ”.

В соответствии с Государственным Образовательным стандартом Высшего профессионального образования магистратура ПОЛИТОЛОГИЯ должен:

- быть знаком с основными положениями экономической теории, а также учениями в области управленческих и социальных наук, способен анализировать значимые проблемы и процессы в системах управления, а также умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной деятельности;

- иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и политике,
- владеть методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций;
- владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере политической коммуникации;
- быть способен пользоваться профессиональной литературой на иностранных языках;
- быть подготовлен к продолжению образования, уметь приобретать новые знания, в том числе, используя современные информационные технологии.

Курс «Политическая коммуникация и PR» посвящен выявлению важности изучения вопросов политической коммуникации в рамках политологии, социологии, философии, психологии и информатики.

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

□ *Цель дисциплины:* курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области политической коммуникации. Курс посвящен выявлению важности изучения вопросов политической коммуникации в рамках политологии, социологии, философии, психологии и информатики

□ *Задачи дисциплины:* дать полное представление о политической коммуникации, ее политическом значении, а также изучение жизненно важной роли политической коммуникации в вопросах управления общественными и политическими процессами.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения курса “ политический коммуникации” студенты должны

- иметь представление о теоретических и методологических основах современного знания об управлении; сущности и характере деятельности политолога;
- знать наиболее важные достижения мировой управленческой мысли, различных школ и подходов; основные методы, принципы и модели их построения; особенности осуществления функций политолога и принятия управленческих решений.
- уметь проводить аналитическую работу по оценке внешней и внутренней среды политолога, методов мотивации персонала и контроля деятельности;
- приобрести навыки самостоятельного разрабатывания и преподнесения профессиональной литературы.
- иметь опыт У студента формируются необходимые профессиональные качества, для изучения и анализа политической коммуникации.

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Курс «Политическая коммуникация и PR» рассчитан на один семестр – 144 часа, из которых 72 аудиторных часов. Курс изучается в форме лекций (36часов) и семинарских занятий (36часов). Итоговая форма контроля: экзамен.

2.3.1. Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		3 сем	4 сем	5 сем	6 сем.	7 сем	8 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:		72					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:		18					
1.1.1. Лекции		10					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.		8					
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:		54					
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.2.2.4. Другое (указать)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, <i>Зачет</i> , диф. зачет - указать)	зачет						

Содержание дисциплин

Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Названия разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия, в том числе	Семинары	Лабораторные работы
		лекции	семинары	Лабораторные работы
				Самостоятельная работа

Тема 1.1 Сушность и значение политической коммуникации				-	
Тема 1.2. Основные модели политической коммуникации				-	
Тема 1. 3. обратная связь в политической коммуникации	6	4	2	-	
Тема 1.4 политическая коммуникация во время политическх кампании				-	
Тема 1.5 Структурная организация процесса политической коммуникации				-	
Тема 1.6. Семиотические аспекты политической коммуникации	4	2	2	-	
Тема 2.1 политическая коммуникация в информационном обществе	4	2	2	-	
Тема 2.2 Вопросы информационной безопасности и информационной войны в контексте политической коммуникации				-	
Тема 2.3 Интернет как средство политической коммуникации				-	
Тема 2.4 Психологические аспекты политической коммуникации				-	
Тема 2.4 Мобилизационные формы политической коммуникации	4	2	2	-	
				-	
ИТОГО:	18	10	8		

2.4. Содержание дисциплины

2.4.1. Краткое содержание разделов дисциплины

Тема 1.1 Сущность и значение политической коммуникации.

Сущность, содержание и основные функции “ политической коммуникации”. Понятие, категориальный аппарат политической коммуникации.

Тема 1.2 Основные модели политической коммуникации.

Дискурс анализ, контент анализ.

Тема 1.3 Обратная связь в политической коммуникации.

Детерминизм и интеракционизм в политической коммуникации.

Тема 1.4 Политическая коммуникация во время политических кампаний.

Выборы как средство политической кампании.

Тема 1.5 Структурная организация процесса политической коммуникации.

Линейная структура и уровни политической коммуникации. Сообщение, информация и текст как элементы политической коммуникации. Роль посредника в процессе политической коммуникации.

Тема 1.6 Семиотические аспекты политической коммуникации.

Понятие знака в семиотике и политике. Типология знаков и знаковых систем. Политический аспект семиозиса.

Тема 2.1. Политическая коммуникация в информационном обществе.

Информационное общество. Электронная коммуникация. Общество как коммуникативная система.

Тема 2.2 Вопросы информационной безопасности и информационной войны в контексте политической коммуникации.

Информационное общество, информационная война.

Тема 2.3 Интернет как средство политической коммуникации.

Виртуальные сообщества.

Тема 2.3 Психологические аспекты политической коммуникации.

Психологические аспекты невербальной политической коммуникации. Психологические аспекты вербальной политической коммуникации. 3. Риторические особенности вербальной политической коммуникации.

Тема 2.4 Мобилизационные формы политической коммуникации

Понятие и специфика мобилизационной политической коммуникации. Пропагандистские коммуникативные технологии. Мифотворчество как пропагандистская технология

Тема 2.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

2.5.1. Рекомендуемая литература:

1. Базовые учебники

1. Огаренко Е. С. Политические коммуникации: учебно-методическое пособие / Огаренко Е. С. – Одесса : Одесск. нац. ун-т имени И. И. Мечникова, 2013. – 176 с.
2. Атаманчук Г., Гірник А. Політичний менеджмент. Теорія та практика політичних технологій. / Г. Атаманчук, А. Гірник. – Рівне: Перспектива, 2004.- 200 с.
3. Лиллекер Дарен Дж. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. / Даррен. Дж. Лиллекер; пер. с англ. С. И. Остнек. – Х.: Гуманитарный центр, 2010. – 300 с.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 349 с
5. Почепцов Г. Г. Семиотика. / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2002. – 430 с
6. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов. / А. И. Соловьев. – М.:Аспект Пресс, 2001. – 559 с.
7. Соловьев А.И. Политические коммуникации. Учебное пособие для вузов. / А. И. Соловьев. – М.:Аспект Пресс, 2004. – 332 с.

б) Основная литература

1. Андерхилл Рой. Ботинок Хрущёва, или заставьте 1000 человек слушать именно вас. / Р. Андерхилл; пер. с англ. – М.:АСТ: Транзиткнига, 2005.- 285 с.
2. Блажнов Е. А. Паблик рилейшнз: Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений: Учебное пособие. / Е. А. Блажнов.– М.: ИМА – пресс, 1994. – 152 с. 173
3. Бодрийяр Жан. Общество потребления./ Ж. Бодрийяр; пер. с франц. Е. А. Самарской. – М.: Культурная революция; Республика, 2006. – 269 с.
4. Бодрийяр Жан. Реквием по масс-медиа./ Ж. Бодрийяр // Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – М.: Институт экспериментальной социологии, Спб.: Алетейя,1999. – с. 193 – 226.
5. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. / Е. Л. Доценко. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
6. Засурский И. Масс-медиа второй республики./И. И. Засурский. – М.: Издательство Московского ун-та, 1999. – 271 с.
7. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. / А. Б. Зверинцев. – СПб.: Союз, 1997. – 288 с.
8. Ильясов Ф. Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. / Ф. Н. Ильясов. – М.: ИМА – пресс, 2000. – 200 с.
9. Кара – Мурза С.Г. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа к книге: сайт С. Г. Кара – Мурзы www.kara-murza.ru Газета «Точка.ру» www.orossi.ru
10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкартана. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с.

б) Дополнительная литература

1. Луман Никлас. Власть./Н. Луман; пер. с нем. А. Ю. Антоновского. – М.: Практикс, 2001. – 256 с.
2. Маклюэн Маршал. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – 174 Режим доступа к книге: http://yanko.lib.ru/books/cultur/mcluhan-undestanding_media=ann.htm
3. Мисюров Д. А. Политика и символы. / Д. А. Мисюров. – М.: Рипхолдинг, 1999. – 123 с.
4. Моисеев Вячеслав. Паблик рилейшнз – средство социальной коммуникации (Теория и практика). / В. А. Моисеев. – К.: Дакор, 2002. – 506 с.

в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

Стобальная шкала оценки качества знаний студентов РАУ

Критерии дифференциации при оценке качества знаний студентов РАУ	Интервалы оценок качества знаний студентов РАУ*	Буквенные эквиваленты оценок знаний студентов РАУ
Для квалификационных дисциплин		
ОТЛИЧНО: Выдающиеся знания с незначительными недостатками	$(88 \leq x \leq 100)$	A
ОЧЕНЬ ХОРОШО: Знания выше среднего стандарта, но с некоторыми недостатками	$(76 \leq x < 88)$	B
ХОРОШО: Обычные надежные знания с незначительными недостатками	$(64 \leq x < 75)$	C
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Неплохие знания, но со значительными недостатками	$(52 \leq x < 64)$	D
ДОСТАТОЧНО: Знания соответствуют минимальным критериям	$(40 \leq x < 52)$	E
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Неприемлемый уровень знаний и требуется некоторая дополнительная работа для получения соответствующих академических кредитов	$(20 \leq x < 40)$	FX
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Совершенно неприемлемый уровень знаний и требуется значительная дополнительная дальнейшая работа для получения соответствующих академических кредитов.	$(0 \leq x < 20)$	F

2.7. Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового

контролей *Формы контроля:*

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, проведения групповых игр.
- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится два раза в течение учебного семестра. Студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. При этом могут использоваться контрольные вопросы, тестовые задания.
- Итоговый контроль по курсу Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Электронные материалы (к УМК прилагаются):

Электронный учебник:

1. Огаренко Е. С. Политические коммуникации: учебно-методическое пособие / Огаренко Е. С. – Одесса : Одесск. нац. ун-т имени И. И. Мечникова, 2013. – 176 с.
2. Почепцов Г. Г. Семиотика. / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2002. – 430 с

4. Практический блок

4.1.1. Темы семинарских занятий, формы и методы их организации

Тема 1. Сущность, функции и основные составляющие политической коммуникации

Тема 2. Политическая коммуникация во время политических кампаний.

Тема 4. Интернет как средство политической коммуникации.

Тема 5. Политическая коммуникация в информационном обществе.

5. Блок ОДС и КИМ

5.1 Аналитическая работа:

- Темы:

1. Политическая коммуникация в информационном обществе.
2. Виртуальные сообщества.
3. Понятие и специфика мобилизационной политической коммуникации. Пропагандистские коммуникативные технологии. Мифотворчество как пропагандистская технология

4. Детерминизм и интеракционизм в политической коммуникации.
5. Дискурс анализ, контент анализ.
6. Выборы как средство политической кампании.

6. Методический блок

6.1. Методика преподавания дисциплины

Одной из задач преподавателей, ведущих занятия по дисциплине «Политическая коммуникация и PR» является выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знания дисциплины для дальнейшей работы их менеджерами.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие студентов в учебном процессе;
- проведение практических занятий, способствующих приобретению навыков практической работы;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

С целью более эффективного усвоения студентами материала данной дисциплины рекомендуется при проведении лекционных занятий использовать слайд-шоу и раздаточные материалы.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины.

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, промежуточный контроль – в форме контрольных работ.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен в 5,6 семестрах.

6.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов

Рабочей программой дисциплины «Политическая» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 72 часа. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала:
- подготовку к контрольным работам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.